



Agua y servicios de abastecimiento y saneamiento

“Expectativas de la sociedad y nivel de servicios”

“La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua”

“

María Huelin Franquelo

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

- 1. Antecedentes fácticos, geofísicos y climatológicos.**
- 2. Marco normativo nacional e internacional**
- 3. Concepto de participación Social : Guía de Participación Ciudadana**
- 4. Obstáculos que dificultan la Participación de AACCC**
- 5. Objetivos de la participación de las AACCC**
- 6. Conclusiones Finales**

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

ANTECEDENTES POLÍTICOS, GEOFÍSICOS Y CLIMATOLÓGICOS

1. **Estilo de gestión de los recursos hídricos excesivamente intervencionista, técnico, opaco**
2. **Gestión del “*Agua de Todos*”, por unos pocos**
3. **Crisis Democracias Indirectas actuales**
4. **Climatología mediterránea y cambio climático**
5. **Aumento de la variedad de usos del agua**
6. **Desarrollo urbanístico exacerbado**
7. **Compleja organización administrativa**

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

MARCO NORMATIVO

- **La Constitución Española**
- **La Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios**
- **La Ley de Aguas**
- **Declaraciones internacionales:**
 - **- Conferencia de Río**
 - **- Convención de Aarhus**
 - **- Cumbre Mundial sobre desarrollo sostenible**
- **Directiva Marco del Agua**

Zaragoza 16 de Julio de 2.008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

Concepto de participación Social : Guía de Participación Ciudadana

1. ***“Grado de compromiso que la sociedad tiene para definir su propio desarrollo, según ciertas reglas preestablecidas por la colectividad” RAMIREZ 1993***
2. ***Ofrecer a la población la posibilidad de influir en el resultado de los planes y procesos de trabajos referidos a la gestión del agua. Artículo 14 Directiva Marco Agua***

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

- **La Directiva Marco del Agua en su art. 14, prevé la participación social en tres niveles:**

1. INFORMACION PUBLICA. *Debe garantizarse.*

2. CONSULTA PUBLICA. *Debe garantizarse.*

3. PARTICIPACION ACTIVA. *Las administraciones competentes solo han de fomentarla.*

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

-Obstáculos que dificultan la Participación de AACCC:

- 1. Actitud Paternalista autoridades y funcionarios**
- 2. Poca experiencia en participación: ENGORRO**
- 3. Propia articulación y configuración AACCC**
- 4. Politización e Instrumentalización de las AACCC**
- 5. El ciudadano quiere resultados inmediatos:
problemas de comunicación**

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

-OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS AACC

1. **Acercar las políticas de agua** a los ciudadanos a través de las AACC como parte activa
2. Que las AACC creen conciencia de entender el suministro del **agua como Derecho/Deber**
3. Las AACC deben enseñar en que consiste el CICLO INTEGRAL DEL AGUA
4. Las AACC deben **reducir la CONFLICTIVIDAD**
5. Corresponsabilizar a las AACC con la gestión
6. Fomentar el Sistema Arbitral de Consumo
7. ESENCIAL: **formar e informar** al consumidor

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

-CONCLUSIONES FINALES

- No basta un buen Marco Normativo
- Es necesario **CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y VOLUNTAD POLÍTICA**
- Hay que **CREER EN LA PARTICIPACIÓN SOCIAL** y en el papel protagonistas que deben asumir las AACCC
- La representación no se puede conferir a cualquier **AACC: IMPLANTACIÓN TERRITORIAL SUFICIENTE**

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

- Para que la participación social sea fructífera es esencial la **formación e información** tanto a **CUADROS** de las **AACC**, como al consumidor de a pie.
- **No hay un modelo ideal** de participación social: pese a esto, la Información, Consulta y Evaluación ha de ser continua.
- No desdeñar la **esfera LOCAL**: cimientos
- **Transparencia y Claridad**: gestión expectativas AACC

Zaragoza, 16 de julio de 2008

La participación de las Asociaciones de Consumidores en la gestión de los servicios urbanos de agua

- **AACC Entidades sin ánimo de lucro**: necesidad de financiación
- Ante la que se avecina, -cambio climático, sector cada vez más conflictivo- la **participación social a través de las AACC**, se presenta como la **única forma eficaz** de transmitir a la población la problemática que está surgiendo en el abastecimiento urbano del agua

Zaragoza, 14 de julio de 2008

***La participación de las Asociaciones de Consumidores en la
gestión de los servicios urbanos de agua***

Muchas gracias por su atención

Tfno. 952 21 35 40

Fax. 952 22 24 79

E-mail: al-andalusmalaga-consumidores@hotmail.com

Zaragoza, 16 de julio de 2008